

Уведомление

о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта Находкинского городского округа

Настоящим управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального правового акта:

проекта постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

Предложения принимаются по адресу: 692904, Приморский край, г. Находка, ул. Школьная, д. 18, каб. 317, а также по адресу электронной почты reklama@nakhodka-city.ru.

Сроки приема предложений:

- дата начала – 17 июля 2020 года;
- дата окончания – 28 июля 2020 года.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Терещенко Ирина Геннадьевна, тел. 69 81 13.

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта администрации Находкинского городского округа: отсутствие необходимого муниципального нормативного правового акта, регулирующего единообразие типов и видов рекламных конструкций, допустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, а также требований к ним.
2. Цели предполагаемого проекта муниципального нормативного правового акта администрации Находкинского городского округа: формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, единообразия типов и видов рекламных конструкций.
3. Действующие нормативные правовые акты, из которых вытекает необходимость утверждения проекта муниципального правового акта администрации Находкинского городского округа:

Настоящий проект постановления разработан в соответствии с п. 4 ч. 15 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего

архитектурного облика сложившейся застройки городского округа, единообразия типов и видов рекламных конструкций, а также требований к ним.

4. Планируемый срок вступления в силу предполагаемого проекта муниципального правового акта:

август 2020 года.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода:

переходный период не требуется.

К уведомлению прилагается: проект муниципального правового акта, пояснительная записка, опросный лист.

Зам. начальника управления архитектуры
градостроительства и рекламы



А.Е. Антонова

17.07.2020

дата